

PROPOSITION DE PARTENARIAT

Soirée bénéfice 2010



au Centre sur la biodiversité de Montréal
Jardin botanique de Montréal
4101 rue Sherbrooke Est, Montréal (Québec) H1X 2B2

Le 23 septembre 2010

Sous la présidence d'honneur de
Miguel Barrieras,
Premier Vice-président et responsable en chef national des
services aux PME et responsable du Québec
Banque HSBC Canada



La Fondation Muséums nature Montréal

La Fondation Muséums nature Montréal a pour mission de soutenir les actions d'éducation, de conservation et de recherche des Muséums nature que sont le Biodôme, l'Insectarium, le Jardin botanique et le Planétarium de Montréal. Pour ce faire, elle recueille des fonds qui permettent aux Muséums nature de réaliser leurs projets de développement prioritaires. La Fondation contribue ainsi à l'avancement des sciences naturelles, de la culture scientifique et alimente l'intérêt de la population pour l'environnement, le développement durable et la préservation de la biodiversité.

En intervenant sur les plans éducatif, scientifique et culturel, la Fondation sème l'envie de découvrir les sciences et permet de lever le voile sur certains secrets de la nature. Elle contribue ainsi à mettre en valeur et à préserver notre patrimoine naturel pour les générations présentes et futures.

Un partenariat privilégié avec la Fondation Muséums nature Montréal permet de profiter de la notoriété et de la renommée internationale du plus important complexe muséal en sciences de la nature au Canada que forment ensemble le Biodôme, l'Insectarium, le Jardin botanique et le Planétarium.

Les Muséums nature Montréal

Quatre Muséums ... une même mission.

Les Muséums nature de Montréal sont dédiés à la nature et à la culture scientifique et s'engagent à travers leurs actions et leurs réalisations :

- à faire en sorte que les personnes qui côtoient les Muséums nature, aiment, davantage encore, la nature dans toute sa diversité, sa complexité et sa beauté
- à rendre évidents les liens qui unissent les éléments de la nature
- à mettre en lumière, sans relâche, l'importance de la relation entre l'humain et la nature.

Émouvoir par la nature, expliquer la nature, induire des changements de comportement face à la nature : voici la contribution des Muséums nature à cet enjeu vital. Les Muséums nature accompagnent l'humain pour mieux vivre la nature.

Accueillant près de deux millions de visiteurs annuellement, les Muséums nature de Montréal sont synonymes d'innovation, d'excellence et de faveur populaire. Ils permettent aux visiteurs d'entrer en contact avec la nature, d'en saisir les équilibres dynamiques et d'en apprivoiser la diversité. Leurs activités originales et leur rayonnement international font de ces institutions de vrais leviers de développement individuel et collectif.



Provencher, Roy + Associés architectes

Soyez les premiers à découvrir le tout nouveau Centre sur la biodiversité de Montréal

L'année 2010 a été proclamée par l'ONU « Année internationale de la Diversité Biologique » et la Fondation Muséums nature Montréal souhaite profiter de son événement bénéfique annuel pour la souligner de façon particulière.

Le 23 septembre prochain, plus de 450 personnes de la communauté d'affaires montréalaise sont attendues à la Soirée bénéfique de la Fondation Muséums nature de Montréal sous la thématique **NATURE AU PLURIEL**. Lors d'un cocktail dînatoire, les participants auront la chance de fouler, en grande première, le sol d'un véritable **ÉCRIN VIVANT**, le tout nouveau Centre sur la biodiversité de Montréal dont la construction doit se terminer à l'été 2010.

Pour l'occasion, un biodivernissage complètement nature sera présenté. Des artistes d'ici et d'ailleurs présenteront leur façon de percevoir la diversité biologique dans toute sa splendeur.

Par la suite, les gens seront invités à se promener dans les serres intérieures du Jardin botanique, contigües au Centre sur la biodiversité, et la soirée pourra se conclure par une visite de la Magie des Lanternes, dans le Jardin de Chine du Jardin botanique.

Le Centre de la biodiversité, une initiative de l'Université de Montréal, en partenariat avec les Muséums nature Montréal, a été réalisé grâce au soutien financier de la Fondation canadienne pour l'innovation et du gouvernement du Québec. Le projet poursuit quatre objectifs fondamentaux : valoriser et conserver de riches collections de plantes, d'insectes et de champignons; partager ressources, savoirs et expertises en vue de faire avancer la recherche scientifique ; favoriser le transfert des connaissances et l'accès à information, et sensibiliser le public aux grands enjeux de la biodiversité. À cet effet, le Centre sur la biodiversité, situé sur le terrain du Jardin botanique, propose, dans un bâtiment certifié LEED Or conçu par la firme Provencher Roy et associés architectes, une salle d'exposition qui confrontera les visiteurs à l'impact de leurs gestes sur la nature.

Présidence d'honneur

Miguel Barrieras,
Premier Vice-président et responsable en chef national des
services aux PME et responsable du Québec
Banque HSBC Canada



Comité organisateur

Président : Daniel Perreault – SCP Environnement

Marie-Josée Amyot – Molson Coors Canada

Benoit Charlebois – TELUS

Jean Caillé – HSBC

Christian De Serres – Nouvelle autoroute 30

Anne Charpentier – Muséums nature – Insectarium

Joseph Hubert – Université de Montréal

Sonia Lacombe – Ernst & Young

Michel Lamontagne – Réseau Environnement

Manon Landry – Fondation Muséums nature Montréal

Daniel Marcoux – Centre financier aux entreprises Desjardins de l'Est de Montréal

Josianne Provencher – Fondation Muséums nature Montréal

Martin Racicot – Fasken Martineau DuMoulin

Gilles Vincent – Muséums nature – Jardin botanique

Partenaire principal - 25 000 \$

- Logo de l'entreprise sur le billet
- Logo de l'entreprise dans le programme remis à l'accueil aux invités de la soirée ainsi qu'un texte d'une demi-page avec photo du commanditaire dans ce même programme
- Possibilité pour l'entreprise de remettre des cadeaux aux invités lors de la soirée
- Possibilité de mettre une affiche personnelle de l'entreprise à l'entrée de la salle
- Statut et logo sur la bannière de deux mètres par cinquante centimètres installée à l'entrée de la salle.
- Statut et logo de l'entreprise sur la signalisation
- Statut et nom de l'entreprise dans toutes les communications (communiqués)
- Mention de la participation de l'entreprise par le maître de cérémonie
- Statut et logo de l'entreprise sur les cartons tentes disposés sur les tables bistro
- Statut et logo de l'entreprise dans le programme remis à l'accueil aux invités de la soirée
- Statut et logo de l'entreprise sur les panneaux de remerciement des partenaires
- Présentation et diffusion en continu (statut et logo de l'entreprise) sur écran lors de la soirée
- Statut et logo de l'entreprise publiés sur le site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal, ainsi qu'un lien vers le site de l'entreprise
- Statut et logo de l'entreprise dans le rapport annuel de la Fondation Muséums nature Montréal
- 20 billets de faveur d'une valeur de 250 \$ chacun pour participer à l'événement

Partenaire majeur – 10 000 \$

- 10 billets de faveur d'une valeur de 250 \$ chacun pour participer à l'événement
- Invitation double pour les lancements de toutes les activités et expositions des Muséums nature de Montréal au cours de la prochaine année
- Statut et logo de l'entreprise dans le programme remis à l'accueil aux invités de la soirée
- Possibilité pour l'entreprise de mettre une affiche personnelle de l'entreprise à l'entrée de la salle
- Statut et logo sur la bannière de deux mètres par cinquante centimètres installée à l'entrée de la salle
- Statut et logo de l'entreprise sur la signalisation
- Statut et nom de l'entreprise dans toutes les communications (communiqués)
- Statut et logo de l'entreprise sur les cartons tentes disposés sur les tables bistro
- Statut et logo de l'entreprise sur les panneaux de remerciement des partenaires
- Présentation et diffusion en continu (statut et logo de l'entreprise) sur écran lors de la soirée
- Mention de la participation de l'entreprise par le maître de cérémonie
- Statut et logo de l'entreprise publiés sur le site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal, ainsi qu'un lien vers le site de l'entreprise
- Logo de l'entreprise publié dans le rapport annuel de la Fondation Muséums nature Montréal

Partenaire associé - 5 000 \$

- 8 billets de faveur d'une valeur de 250 \$ chacun pour participer à l'événement
- Invitation double pour les lancements de toutes les activités et expositions des Muséums nature de Montréal au cours de la prochaine année
- Statut et nom de l'entreprise dans toutes les communications (communiqués)
- Statut et logo de l'entreprise sur les cartons tentes disposés sur les tables bistro
- Statut et logo de l'entreprise sur les cartons tentes disposés sur les tables bistro
- Statut et logo de l'entreprise sur les panneaux de remerciement des partenaires
- Présentation et diffusion en continu (statut et logo de l'entreprise) sur écran lors de la soirée
- Mention de la participation de l'entreprise par le maître de cérémonie
- Statut et logo de l'entreprise publiés sur le site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal, ainsi qu'un lien vers le site de l'entreprise
- Logo de l'entreprise publié dans le rapport annuel de la Fondation Muséums nature Montréal

Collaborateur - 2 000 \$

- 4 billets de faveur d'une valeur de 250 \$ chacun pour participer à l'événement
- Invitation double pour les lancements de toutes les activités et expositions des Muséums nature de Montréal au cours de la prochaine année
- Statut et logo de l'entreprise dans le programme remis à l'accueil aux invités de la soirée
- Statut et logo de l'entreprise sur les panneaux de remerciement des partenaires
- Présentation et diffusion en continu (statut et logo de l'entreprise) sur écran lors de la soirée
- Statut et logo de l'entreprise publiés sur le site Internet de la Fondation Muséums nature Montréal
- Nom de l'entreprise publié dans le rapport annuel de la Fondation Muséums nature Montréal

Formulaire de partenariat



Identification

Nom : _____

Titre : _____

Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

Télécopieur : _____

Courriel : _____

Solliciteur : _____

SVP, nous transmettre
votre logo
le plus tôt possible
info@fondationmuseums.qc.ca

Confirmation de partenariat

____ Partenaire principal (25 000 \$)

____ Partenaire majeur (10 000 \$)

____ Partenaire associé (5 000 \$)

____ Partenaire collaborateur (2 000 \$)

Achat de billets

Je ne peux être partenaire, mais je désire acheter des billets pour la soirée.

Nombre de billets : _____ X 250 \$ = _____ \$

Dons

Je ne peux assister à l'événement, mais je désire faire un don de _____ \$.

Mode de paiement

- Chèque – Veuillez libeller votre chèque au nom de la Fondation Muséums nature Montréal
- Carte de crédit : _____ MasterCard _____ Visa

No. _____

Date d'expiration: _____

Signature : _____

Fondation Muséums nature Montréal
4101 rue Sherbrooke Est, Montréal, Québec H1X 2B2
Tél. : 514-872-6956
Télec. : 514-872-8438
info@fondationmuseums.qc.ca
www.fondationmuseums.qc.ca